



Marketingactiviteiten 2010

regio Arnhem Nijmegen



**HOE KAN
UW BEDRIJF
MEE DOEN...**

REGIONAL TOURIST BOARD ARNHEM-NIJMEGEN

rbT **[KAN]**

REGIONAAL BUREAU VOOR TOERISME
KNOOPPUNT ARNHEM-NIJMEGEN



Toeristisch-recreatieve markt

De marketingstrategie van het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen (RBT KAN) is erop gericht om het toeristisch-recreatieve aanbod van de regio Arnhem Nijmegen aan te laten sluiten bij de wensen van de bezoeker. De regio Arnhem Nijmegen heeft veel moois en spannend te bieden. Maar welke zaken leg je vooraan op de schappen en zet je in de etalage? Om die vraag te kunnen beantwoorden is gekeken naar consumentengedrag, de algemene en toeristische trends en ontwikkelingen en het aanbod in de regio. Aan de hand hiervan zijn verschillende thema's gevormd.

Thema's: Natuur (natuur, natuurbeleving, buitenrecreatie en adventure), Cultuur (culturele voorzieningen, cultuurhistorie, streekcultuur en populaire/hoge cultuur), Funshoppen, Wellness en Events. Op basis van deze thema's worden de marketingactiviteiten voor 2010 ingezet.

In dit Marketing Activiteitenplan treft u een overzicht aan van de middelen die ingezet worden om bovengenoemde thema's aan te laten sluiten bij de verschillende doelgroepen.

Binnenlandse markt

De wereld staat niet stil als het om communicatie met de (potentiële) bezoeker gaat. Internet speelt een steeds grotere rol in het leven van de consument. Steeds meer zaken worden via het internet geregeld. Van de online-aankopen vallen de meeste in de categorie 'reizen en accommodaties'.

RBT KAN wil onder andere op deze digitale ontwikkelingen inspelen en zich de komende jaren richten op Marketing 2.0. Bij Marketing 2.0 draait het om:

- focus op de potentiële bezoeker;
- crossmediale communicatie;
- interactiviteit;
- multichannel management.

Focus op de potentiële bezoeker

Hoe beter je aan de wensen en behoeften van de bezoeker voldoet, des te meer de consument producten en diensten afneemt. Hierbij is marketing intelligence van belang. Je moet de consument blijven monitoren.

Crossmediale communicatie

Bij Marketing 2.0 wordt crossmediale communicatie ingezet. Deze communicatie levert namelijk de beste resultaten op. Crossmediale communicatie is zowel offline als online communicatie door het inzetten van verschillende kanalen. Communicatie bijvoorbeeld via de traditionele kanalen als brochures, televisie, krant en sponsoring, maar ook via nieuwe kanalen als de mobiele telefoon en internet.

Interactiviteit

De consument gebruikt zoals eerder vermeld verschillende mediakanalen, zoals internet (weblogs, forums, reviews etc.) en krant om zijn meningen, klachten, belevingen en complimenten te uiten. Op deze manier worden vliegenvlug berichten verspreid, positief of negatief. Door interactieve marketing toe te passen, kan op deze ontwikkeling ingespeeld worden.

Multichannel management

Ook het verkooptraject van producten en diensten moet via meerdere kanalen verlopen, aangezien de consument vanuit al deze kanalen bedient wenst te worden. De consument vraagt bijvoorbeeld via een reisbureau brochures aan, maar boekt uiteindelijk via het internet.

WEBMARKETING

De regio Arnhem Nijmegen is bereikbaar via een netwerk van herkenbare en attractieve websites.

vvvarnhemnijmegen.nl

Vanaf 2010 is er een geheel vernieuwde interactieve website vvvarnhemnijmegen.nl.

RBT KAN heeft een groot scala aan domeinnamen, zoals vvvarnhem.nl, vvv nijmegen.nl, vvvluwezoom.nl, vvvoverbetuwe.nl, vvvliemers.nl etc.

Al deze domeinnamen worden doorgelinkt naar het hoofddomein vvvarnhemnijmegen.nl. Deze geheel vernieuwde, eigentijdse website geheel marketing 2.0 en future proof, biedt thematische informatie over

de regio en de deelnemende participanten, online boekingsmogelijkheden, evenementen en de laatste nieuwtjes.

holland.com Op deze site van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) met ca. jaarlijks 10 miljoen bezoekers is de regio Arnhem Nijmegen prominent vertegenwoordigd. Tevens is deze website te bereiken via lekkerweg.nl. Ook op de site coolbreaks.com, vvv.nl, lekkerfietsen.nl, liberation route.com en vvv-groepsarrangementen.nl zal prominent informatie te vinden zijn over de regio Arnhem Nijmegen met een doorlink naar de site; vvarnhemnijmegen.nl, waardoor deze site hoog in zoekmachines voorkomt.

Arnhem Nijmegen Cool Region

Als participant van het RBT KAN bieden wij u de mogelijkheid om in te haken op de webportal coolregion.nl.

Arnhem Nijmegen Cool Region brengt het regioaanbod – toerisme, cultuur, onderwijs, woon- en werklocaties, vestigingsklimaat en sterke economische clusters – onder de aandacht van toeristen, bewoners en bedrijven in Nederland en in het buitenland, om daarmee de concurrentiepositie van bedrijven en instellingen in de stadsregio Arnhem Nijmegen verder te versterken. Dit doet Cool Region middels een drietalige webportal coolregion.nl waar brede informatie over de regio te vinden is. Denk aan basisinformatie over woon-, werk- en winkellocaties, het onderwijsaanbod, het cultureel aanbod, businessnieuws en een aantal services zoals hotelbooking. De Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN), de Kamer van Koophandel, het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen, de Stadsregio Arnhem Nijmegen en VNO NCW zijn de vijf initiatiefnemers.

Digitale nieuwsbrief regio Arnhem Nijmegen

Deze nieuwsbrief informeert de consumenten en relaties van RBT KAN via e-mail over actuele toeristische evenementen en activiteiten in de regio. Na een korte omschrijving kan er voor meer informatie rechtstreeks doorgeklikt worden naar de uitgebreide informatie op de website vvarnhemnijmegen.nl. Consumenten kunnen zich via bovengenoemde website aanmelden voor ontvangst van de nieuwsbrief. Extra inschrijvingen voor de digitale nieuwsbrief worden verkregen middels diverse 'Surf en Win' acties, waarbij men verplicht wordt zich aan te melden voor de digitale nieuwsbrief.

BEURZEN

Vakantiebeurs Utrecht – 13 t/m 17 januari 2010.

Grootste consumentenreisbeurs ter wereld met ruim 140.000 bezoekers in de Jaarbeurs te Utrecht.

Fiets- en wandelbeurs – 27 en 28 februari 2010 in de Amsterdam RAI. Vrije tijd, recreatie en vakantie staan centraal.

Libelle Zomerweek – mei 2010 op het Almeerderstrand. Meer dan 75.000 Libelle-lezeressen genieten van optredens, presentaties, workshops etc.

50PlusBeurs – september 2010.

Grote seniorenmanifestatie met circa 95.000 bezoekers in de Jaarbeurs te Utrecht met een zeer gevarieerd aanbod, ook op niet toeristisch-recreatief gebied.

PROMOTIECAMPAGNES

50+ Metacampagne

In 2010 participeert RBT KAN wederom in de Meta Campagne van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Deze multimediale campagne is gericht op mensen tussen de 50 en 65 jaar. De bekendheid van de campagne is mede te danken aan Meta de Vries. Meta, bekend van de uittips op de radio, is de gastvrouw van de campagne en geeft tips voor vakanties en vrije tijd. Het hart van de campagne is lekkerweg.nl, onder het thema het Pure Genieten. Daarnaast is de campagne zichtbaar middels een eigen magazine dat wordt meegestuurd met Plus Magazine, advertenties in Plus Magazine, radio, E-nieuwsbrieven en de 50Plusbeurs. De regio Arnhem Nijmegen zal met name ontspannen in de stad, uitwaaien in de natuur, culinair genieten en het culturele aanbod onder de aandacht brengen.

Jonge Gezinnen Campagne

RBT KAN participeert in 2010 weer in de jonge gezinnen campagne van het NBTC. Nederland telt 870.000 huishoudens met kinderen van 0 t/m 5 jaar. Zij zijn verantwoordelijk voor 6,2 miljoen vakanties waarvan 59% (zo'n 3,7 miljoen), wordt doorgebracht in Nederland. De jonge gezinnen zijn dus een belangrijke doelgroep voor de binnenlandse toeristische markt. Dick Bruna heeft zijn characters (mensenkinderen) verbonden aan de campagne. De campagne is zichtbaar op internet en middels print. In het speciale magazine dat wordt meegestuurd met Wij Jonge Ouders en de aparte sectie op lekkerweg.nl alsmede participatie Jonge gezinnenbeurs en aanbieding in babydoos kan de doelgroep middels leuke arrangementen en tips kennis maken met de regio Arnhem Nijmegen.

PERS EN PR

Persactiviteiten Het persbeleid van RBT KAN is gericht op het verwerven van free publicity in diverse media, zoals dagbladen, huis-aan-huisbladen en magazines. Door de regio in de media te promoten ontstaat een mediawaarde van vele tonnen euro's.





De free publicity wordt gegenereerd middels persberichten, lezersaanbiedingen, persreizen en persontvangsten.

De Gelderlander: Tips & Trips In samenwerking met Dagblad De Gelderlander publiceert RBT KAN vijf maal per jaar een lezersaanbieding op de pagina 'Tips & Trips' van De Gelderlander met een grote advertentiewaarde. In samenwerking met een toeristisch-recreatief bedrijf uit de regio Arnhem Nijmegen wordt een aanbieding samengesteld. Bedrijven kunnen de acties kenbaar maken bij RBT KAN. Eveneens verzorgt RBT KAN ism De Gelderlander maandelijks een fiets- en wandelroute in de regio Arnhem Nijmegen in de rubriek 'Route van de week'. Naast een beschrijving van de route bevat het artikel ook informatie over wat er onderweg te zien en te beleven valt.

Receptionistendag regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

De receptionistendag heeft als doel receptie-medewerkers van verblijfsaccommodaties in de regio Arnhem Nijmegen kennis te laten maken met alle mogelijkheden op toeristisch-recreatief gebied in de regio. Door het product zelf te ervaren zijn de receptionisten beter in staat om onze gasten te informeren.

DUKWERK

Diverse drukwerken ondersteunen de marketing-inspanningen. Voor de verschillende regiomerken, doelgroepen en thema's worden diverse drukwerken verzorgd, oa. Dagjes Uit, stadswandelingen, evenementenkalenders en fiets & wandelroutes. Op www.rbtkan.nl staat een compleet overzicht van alle drukwerken die door RBT KAN worden uitgegeven.

PROJECTEN

Belevenis Netwerk Stadsregio Arnhem Nijmegen

Elke bezoeker aan de regio zijn eigen belevenisroute. Een belevenisnetwerk waarin een bezoeker naar eigen inzicht en wensen een bezoek kan brengen aan de regio, daarbij gebruik maken van alle mogelijke hedendaagse communicatiemiddelen. Bij het ontwikkelen van een Belevenis Netwerk in de regio Arnhem Nijmegen wordt uitgegaan van 3 (of 4) voor de regio belangrijke historische thema's: Romeinen en Bataven/de middeleeuwen & Hertogdom Gelre/Tweede Wereldoorlog/Koude Oorlog. Door het ontwikkelen van een zogenaamd Belevenis Netwerk kunnen bezoekers aan de regio deze periodes op een (inter)actieve manier 'her-beleven'.

Stadsmarketingcampagne Made in Arnhem

Deze communicatiecampagne wordt door RBT KAN uitgevoerd in opdracht van de gemeente Arnhem en heeft tot doel het verbeteren van de naamsbekendheid van Arnhem en het versterken van het gewenste imago. Het communicatieconcept 'Arnhemse Meisjes, Made in Arnhem' maakt gebruik van de bekende, inspirerende Arnhemse bedrijven en mensen.

Liberation Route

Een gezamenlijk initiatief van Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen, Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme (GOBT), Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945 te Groesbeek en Airborne Museum Hartenstein te Oosterbeek met als doel het levend houden van herinneringen aan gebeurtenissen tijdens WOII. De Liberationroute Arnhem Nijmegen toont de samenhang in de gebeurtenissen die zich in 1944 en 1945 afspeelden in de regio Arnhem Nijmegen. In 2010 zal RBT KAN zich bezighouden met verdere uitbreiding van deze route.

Zevenaar/De Liemers

De gemeente Zevenaar en RBT KAN hebben gezamenlijk met het toeristisch-recreatief bedrijfsleven een platform opgericht ten behoeve van toeristische marketing en promotie van de regio Zevenaar/De Liemers. Tevens verzorgt RBT KAN de toeristische merkidentiteit van Zevenaar. Het nieuwe toeristische merk Zevenaar (Liemers leven) en de daarbij behorende communicatieactiviteiten worden collectief uitgedragen.

Fietsroutenetwerk

RBT KAN verzorgt alle marketing- en communicatieactiviteiten rondom het in 2009 opgeleverde fietsroutenetwerk Arnhem Nijmegen. Informatie is terug te vinden op de innovatieve website lekkerfietsen.nl, welke gekoppeld is aan het uitgebreide webplatform vvarnhemnijmegen.nl. Middels routekaarten, brochures en magazines worden inwoners en recreanten op de hoogte gebracht van de nieuwe recreatieve mogelijkheden. Eveneens is het routebureau Regio Arnhem Nijmegen ondergebracht bij RBT KAN. Fietsvriendelijke ondernemers kunnen als fietscafé, fietsshotel of fietscamping deelnemen in de marketingactiviteiten.

Nationaal Landschap

Het Rijk heeft 20 landschappen aangewezen in Nederland, die allemaal beschikken over een unieke combinatie van cultuurhistorische en natuurlijke elementen. Een van deze unieke landschappen is De Gelderse Poort. RBT KAN verzorgt ism Provincie Gelderland en de deelnemende gemeenten een marketing communicatieplan betreffende plattelandstoerisme in de Gelderse Poort.

Buitenlandse markt

BELGIË

De regio Arnhem Nijmegen participeert in de **City Style Campagne** van het Nederlands Bureau voor Toerisme, direct gericht op de Vlaamse consument. De campagne stimuleert korte vakanties en langere verblijven in de gehele regio, waarbij de *upperclass* kwaliteitszoekers (modern stadspubliek waarbij shopping, architectuur & musea, luxe en gastronomie belangrijk is met en zonder oudere kinderen in de leeftijd vanaf 12 jaar) en de postmoderne levensverrijkers (trendy hip stadspubliek waarbij shopping, kunst & cultuur, wining&dining belangrijk is) de belangrijkste doelgroepen zijn.

De campagne bestaat o.a. uit de volgende onderdelen:

- Internetpresentatie op holland.com
- E-newsletter met arrangementen
- Redactie en advertentie in doelgroep gericht dagblad/magazine
- Pers & pr activiteiten
- Vakantiesalon Brussel (februari 2010) en 50 Plus Beurs Salon Zenith (november 2010)

DUITSLAND

De regio Arnhem Nijmegen participeert in de **City Style Campagne** van het Nederlands Bureau voor Toerisme, direct gericht op de Duitse consument. De campagne is gericht op de kwaliteitsbewuste koppels zonder kinderen die willen genieten van stad en regio (cultuur, historie, sightseeing, shopping en wining & dining).

De multimediale campagne is direct gericht op de Duitse consument en omvat een verscheidenheid aan middelen, zoals:

- Internetpresentatie op niederlande.de
- E-nieuwsbrief
- Redactie en advertentie in doelgroep gericht dagblad/magazine
- Directmailings
- Pers & pr-activiteiten

Cool Breaks

Zie volgende kolom.

Beurzen Duitsland

- Niederrheinische Tourismus und Freizeit Messe Rheinberg: 6 en 7 februari 2010
- Reise und Camping Essen: 24 februari t/m 28 februari 2010
- TravelTour & Trends Köln: november 2010

GROOT-BRITANNIË/SPANJE/ITALIË/ZWEDEN

Cool Breaks

De campagne positioneert de regio Arnhem Nijmegen samen met o.a. Noord Limburg, Noordoost Brabant, Krefeld, Xanten, Kleve en andere Duitse steden (Niederrhein). Om zowel de bewoners van de grensregio, de Duits-Nederlandse markt en de Europese shortbreakers (Groot-Brittannië, Spanje, Italië, Zweden) te kunnen bereiken is het inzetten van een crossmediale strategie (Marketing 2.0.) een vereiste. Het verhogen van bekendheid en herkenning zal plaatsvinden door te communiceren op 'lifestyle' niveau. Door aandacht te vragen voor het onbekende, verrassende en trendy productaanbod, worden mensen nieuwsgierig. Het communicatieconcept dat ingezet wordt is trendy en internationaal te gebruiken. 'Cool Breaks' is het paraplu merk waaronder steden, regio's, attracties, events, hotels e.d. hun product kunnen presenteren. Door het (shortbreak) aanbod te communiceren als COOL BREAKS worden de uitgangspunten als verfrissend, mode & design en exclusief in een eigentijds communicatieconcept verpakt.

Positionering

'Fresh': outdoor, wellness, ontspanning;

'Stylish': mode (Viktor & Rolf, shopping, Arnhem Mode Biënnale, Krefeld Fashion show), evenementen (Vierdaagse, Living Statues);

'Desirable': cultuur, Romeinen, culinair, exclusief.

Marketingactiviteiten

- coolbreaks.com
- holland.com (in alle markten)
- Webmarketing
- Digitale nieuwsbrief
- Drukwerk
- Pers & PR
- Beurzen
- Joint Promotion (Ryanair / Expedia)
- Reisindustrie / Trademarkt
- Samenwerking lokaal vervoer & luchthavens (o.a. Airport Weeze)
- Radio campagne



Nijmeegs Uitburo/VVV en Arnhems Uitburo



Het Nijmeegs Uitburo/VVV en het Arnhems Uitburo is een digitaal (Nijmegen tevens fysiek) informatie-kanaal dat heel Nederland informatie biedt over culturele voorstellingen en manifestaties, kunst-exposities en evenementen in de stad en regio.

Het landelijke Uitburo netwerk bestaat inmiddels uit 15 regionale Uitburo's. De agendagegevens en tips

van het Uitburo worden ook ontsloten via een grote groep externe (media)partijen, zowel in printvorm als digitaal.

Het Nijmeegs Uitburo/VVV en het Arnhems Uitburo hebben op aanvraag een apart activiteitenplan voor de culturele markt beschikbaar. Voor meer informatie: info@nijmeegsuitburo.nl en info@arnhemsuitburo.nl

Zakelijke Markt: Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen



De regio Arnhem Nijmegen is een regio met vele gezichten. Beide steden zijn internationaal georiënteerd, bieden een ruime diversiteit op cultureel gebied en hebben een gevarieerd winkelaanbod, dat omlijst wordt door een rijke natuur. Daarnaast zijn veel bedrijven die in deze regio gevestigd zijn, continu in ontwikkeling met de thema's voedsel, gezondheid, wellness en innovatie.

Niet verwonderlijk dat de regio Arnhem Nijmegen steeds meer in trek is op de zakelijke markt.

De zakelijke markt is een verzamelnaam voor (internationale) congressen, symposia, vergaderingen en bedrijfsevenementen. Steden en ondernemers uit de gastvrijheidsindustrie ontwikkelen een groeiende interesse naar deze zakelijke markt.

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen heeft op aanvraag een apart activiteitenplan voor de zakelijke markt beschikbaar: info@conventionbureau.nl of telefoon: 0481-366260.

Website abonnement

RBT KAN biedt participanten de kans om een turn-key website pakket af te nemen. Voor € 100,00 excl. btw per maand* wordt uw website omgebouwd naar een nieuwe website inclusief een geavanceerd CMS (Content Management Systeem) waarmee u uw website zelf kunt onderhouden. Voor een vast bedrag heeft u een website, hosting, support en klein onderhoud aan content voor uw bedrijf.

Gezamenlijk platform RBT KAN en participanten maken gebruik van hetzelfde platform wat de volgende voordelen biedt:

- De kennis en kunde van de nieuwe sites, is direct beschikbaar voor de partners.
- Content van RBT en haar partners kan gerepliceerd worden binnen het netwerk, hierdoor kan één artikel op meerdere sites integraal verschijnen.
- Alle sites zijn direct klaar voor de Gelderland 2.0 toolbox en de landelijke database van VVV Nederland (en alle in de toekomst relevante partners).
- RBT helpt haar regio bij een digitaliseringslag, waarbij het de partners van alle zorgen verlost die bij kleinschalig site beheer en bouw horen.
- Het gezamenlijke bereik en verbindingen tussen alle sites gaat voor substantieel betere Google resultaten zorgen.

Toolbox Gelderland 2.0 Tools uit het Gelderland 2.0 project kunnen geïntegreerd worden in dit pakket waardoor u geen werkzaamheden hoeft uit te voeren om de tools aan uw website te koppelen. Deze tools dienen apart ingekocht te worden.

Koppeling nieuwe modules Indien er in de toekomst nieuwe modules (bijv. een enquête systeem) worden ontwikkeld kan deze eenvoudig worden gekoppeld aan uw website. Hierdoor worden er kosten bespaard. In plaats van dat elke participant een eigen enquête systeem aanschafft hoeft er maar 1x te worden geïnvesteerd.

Krachtenbundeling in de regio Door gezamenlijk gebruik te maken van een universele website techniek is een krachtenbundeling in de regio mogelijk. Het uitwisselen van informatie en bezoekers onderling is eenvoudig waardoor er een meerwaarde voor iedereen kan worden gecreëerd.

Koppelingen externe systemen Ook de koppeling met externe systemen zoals de Toeristen Databank van VVV Nederland hoeft maar 1x te worden gerealiseerd. In plaats van dat elke participant een koppeling met deze databank moet aanleggen is dit nu niet meer nodig. Er hoeft maar 1x te worden geïnvesteerd waarna alle deelnemende participanten automatisch zijn verbonden met de toeristen databank.

* excl. jaarlijkse prijsinflatie, minimaal 3 jarig contract

Marketingpakketten 2010

Ter informatie: nieuwe website vvarnhemnijmegen.nl per januari 2010.
Alle vermelde prijzen zijn exclusief btw.

BASIS

€ 175,00

Webmarketing

Eigen pagina op vvarnhemnijmegen.nl welke bestaat uit een presentatie door middel van tabbladen:

- 1 thema als Musea, Eten & Drinken of Hotels. Hierin zijn de volgende basisgegevens opgenomen:
 - N.A.W gegevens;
 - Website met doorlink;
 - Tekst passend bij thema (max. 500 tekens).
- Foto impressie. Max. 5 foto's.
- Interactieve (google maps) kaart met locatie aanduiding en routeplanner (tevens wordt hier informatie & sfeerimpressie middels foto's gegeven over de omgeving).
- Deze eigen pagina is naast de navigatie via thema's ook makkelijker te vinden door zoekmachines, er wordt namelijk met een zogeheten friendly url gewerkt; vvarnhemnijmegen.nl/partnernaam.
- Extra voor Toolbox partners (zie pag 8); Zodra u de gekozen tools in gebruik neemt, worden deze middels een Tagcloud getoond op deze eigen pagina. Dit is een soort wolk met de namen van de tools in beeld als 'kortingscoupon' en 'e-cards'. Na klik op één van deze tools komt de consument op uw eigen website terecht.

VVV Regiogids

Een categorie/thema vermelding in de VVV Regiogids Arnhem, Veluwezoom en de Liemers of VVV Gids Rijk van Nijmegen, Gelderse Poort en Land van Maas en Waal.

En presentatie van uw bedrijfsfolder bij de VVV NL shops, VVV Serviceshops en VVV Agentschappen in de regio Arnhem Nijmegen.

Voor elke 2e of meerdere themavermelding op website en de VVV Regiogids € 95,00 per thema/vermelding.

VERBLIJFS- EN GROEPSARRANGEMENTEN

€ 150,00

De thema's overnachten, verblijfs- en groepsarrangementen zullen extra worden gepromoot met de volgende domeinnamen; vvarnhemnijmegen.nl, blijfjeslapen.nl en groepstips.nl. Hiermee komt de consument direct op de pagina van de thema's groepsarrangementen en overnachten. Vandaar kan de bezoeker van de site een aanvraagformulier invullen dat dan doorgestuurd wordt naar uw eigen website. Het is ook mogelijk om direct naar uw eigen boekingsite door te linken waarop dan direct een boeking gemaakt kan worden.

Ook worden diverse arrangementen afzonderlijk gepromoot op websites en in de digitale nieuwsbrief die naar ruim 18.000 abonnees gaat.

- Enkele voorbeelden van websites: vvv-groepsarrangementen.nl, vvv.nl, liberationroute.com, lekkerfietsen.nl, niederlande.de, holland.com, lekkerweg.nl en coolbreaks.com.
- Er zal een flyer worden gemaakt voor verblijfsarrangementen en een flyer voor groepsarrangementen. De flyer is kort, bondig en overzichtelijk. Deze wordt o.a. verspreid op de Vakantiebeurs, Fiets- en Wandelbeurs, Libelle Zomerweek, de 50 Plusbeurs, de VVV's in de regio, bij touroperators en op aanvraag.
- U ontvangt hiervoor een aparte overeenkomst met aanleverspecificaties.
- Als hotelparticipant wordt u de mogelijkheid geboden om een logies en ontbijt arrangement te plaatsen op de 3-talige webportal coolregion.nl. Zie hiervoor de optie 'Participatie Cool Region'.

UPGRADE WEBMARKETING - PARTNERPAGINA

- Basispagina op Engelse website € 25,00
Op de Engelse website wordt naast uw NAW gegevens uw Nederlandse tekst in het Engels geplaatst.
- Basispagina op Duitse website € 25,00
Op de Duitse website wordt naast uw NAW gegevens uw Nederlandse tekst in het Duits geplaatst. vvarnhemnijmegen.nl/arnheimtouristik.de/nimwegetouristik.de
- Filmpje € 50,00
Bij de categorie/themavermelding op internet wordt het hele jaar een door u aangeleverd filmpje geplaatst (flashbestand van maximaal 3 minuten). RBT KAN neemt contact met u op over de aanleverspecificaties.

BANNER MET EXTERNE LINK

- Plaatsing op de homepagina van vvarnhemnijmegen.nl € 75,00
- Plaatsing op de themapagina € 55,00
- Plaatsing op plaats/regiopagina € 55,00

Voorwaarden banner:

- Moet regiogebonden en toeristisch gerelateerde informatie bevatten.
- Draait maximaal 2 weken in een carrousel. Maximaal 5 banners tegelijk in de carrousel.
- Moet voldoen aan de aanleverspecificaties van het RBT KAN.
- Verlenging op aanvraag met 2 weken: 20% korting.

Opmaak banner kan indien gewenst door het RBT KAN worden verzorgd. Indien niet voldaan is aan de voorwaarden behoudt RBT KAN het recht om de banner niet te plaatsen.

HIGHLIGHT

- Nieuwsitem op de website vvarnhemnijmegen.nl € 150,00 per maand (incl. foto en doorlink).

HIGHLIGHT MET UITBREIDING OPNAME IN DIGITALE NIEUWSBRIEF

Highlight inclusief plaatsing van het nieuwsitem in de digitale nieuwsbrief (verstuurd naar ca. 18.000 consumenten). Nieuwsitem is doorgelinkt naar een bericht op vvarnhemnijmegen.nl met doorlink naar eigen site. € 250,00

UPGRADE VVV REGIO GIDS

VVV Regio gids

Vermelding in de VVV Regio Gids. Dit full color magazine wordt verspreid via alle VVV en ANWB kantoren in Nederland, het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, diverse toeristische consumentenbeurzen in Nederland en Vlaanderen alsmede via diverse verblijfsaccommodaties, de VVV NL shops, VVV Serviceshops en Agentschappen in de regio.

- Voor elke 2^e of meerdere vermelding € 95,00 (incl. vermelding op vvarnhemnijmegen.nl)
- Foto bij vermelding in VVV Regiogids € 75,00
- Advertentie 1/8 pagina € 325,00
- Advertentie 1/4 pagina € 475,00
- Advertentie 1/2 pagina € 895,00
- Advertentie 1/1 pagina € 1650,00

LEKKERFIETSEN.NL*

Alleen voor participanten van RBT KAN (tenminste basisdeelname)

- Vermelding als fietscafé/restaurant, -camping, -hotel/B&B € 75,00*
- Online fietsarrangementen € 85,00 (tevens gratis opgenomen als point of interest in de online routeplanner)
- Fietsknooppuntenbord aan de route met eenmalige vermelding fietscafé, -camping, -hotel € 150,00**

* mits voldaan aan de gestelde criteria voor Fietsvriendelijk bedrijf

** Eenmalige kosten excl. jaarlijkse abonnementskosten t.w.v. € 45,00 per bord (onderhoud, schoonmaak, diefstal etc.)

BEURZEN

- Folder verspreiding op Nederlandse consumentenbeurzen € 475,00
Vakantiebeurs Utrecht (13 t/m 17 januari 2010), Fiets & wandelbeurs (27 en 28 februari 2010), Libelle Zomerweek (mei 2010) en 50plus Beurs (september 2010).
- Folder verspreiding op Duitse consumentenbeurzen € 450,00
Niederrheinische Tourismus und Freizeit Messe Rheinberg (6 en 7 februari 2010), Reise und Camping Essen (24 t/m 28 februari 2010), TravelTour & Trends Köln (november 2010).

ARNHEM NIJMEGEN COOL REGION

€ 115,00

- Vermelding NAW gegevens op coolregion.nl met doorklik naar eigen website. kosteloos bij afname Marketingpakket RBT KAN, voorwaarde is dat u een link naar coolregion.nl op uw eigen website plaatst.
- Extra tekst bij NAW gegevens (max. 100 woorden) in NL/DU/EN incl. foto gratis indien Engels/Duitse upgrade webmarketing (zie pag 7).
- Online boeking hotelarrangement (of 1 logies en ontbijt arrangement) op de 3-talige webportal coolregion.nl
- Plaatsing filmpje/Flash (niet inclusief) Prijs op aanvraag

MARKETING 2.0 TOOLBOX

Web 2.0 Basis

- Afname 3 tools, Hosting, Implementatie-assistentie, promotie
- Licentie per jaar € 450,00

Web 2.0 Five Star Toolkit

- Afname 5 tools, Hosting, Implementatie-assistentie, promotie
- Licentie per jaar € 795,00

Web 2.0 Full Toolkit

- Afname 10 tools, Hosting, Implementatie-assistentie, promotie update event (facultatief)
- Licentie per jaar € 1295,00

Voor al deze pakketten geldt:

- Instapkosten (éénmalig) € 195,00
- Extra support (per uur) € 75,00

NEDERLANDSE, BELGISCHE, BRITSE EN DUITSE MARKT TOPPAKKET

€ 10850,00

Webmarketing

Eigen pagina op vvarnhemnijmegen.nl welke bestaat uit een presentatie door middel van tabbladen:

- 1 thema als Musea, Eten & Drinken of Hotels. Hierin zijn de volgende basisgegevens opgenomen;
 - N.A.W gegevens
 - Website met doorlink
 - Tekst passend bij thema (max. 500 tekens)
- Foto impressie. Max. 5 foto's
- Interactieve (googlemaps) kaart met locatie aanduiding en routeplanner (tevens wordt hier informatie & sfeerimpressie middels foto's gegeven over de omgeving).
- Deze eigen pagina is naast de navigatie via thema's ook makkelijker te vinden door zoekmachines, er wordt namelijk met een zogeheten friendly url gewerkt; vvarnhemnijmegen.nl/partnernaam.
- Extra voor Toolbox partners (zie pag 8); Zodra u de gekozen tools in gebruik neemt, worden deze middels een Tagcloud getoond op deze eigen pagina. Dit is een soort wolk met de namen van de tools in beeld als 'kortingscoupon' en 'e-cards'. Na klik op één van deze tools komt de consument op uw eigen website terecht.
- Vermelding op Duitse website
- Vermelding op Engelse website
- Vermelding op microsite regio Arnhem Nijmegen lekkerweg.nl (holland.com)
- Highlight Bij een toppakket krijgt u 2 x een highlight op internet
- Banner: bij Toppakket krijgt u 2x een banner op internet
- Opname in digitale nieuwsbrief
- Foto slideshow & filmpje
- Deelname Hotel en/of Groepsarrangementen

Print

- VVV Regio gids
- Foto bij vermelding in VVV Regiogids
- Advertentie hele pagina. Full color advertentie in de VVV Regiogids.
- Flyer Hotel- en Groepsarrangementen
Vermelding in de hotel en/of groepsarrangementen. De flyer is kort, bondig en overzichtelijk. Deze wordt o.a. verspreid op de Vakantiebeurs, Fiets- en Wandelbeurs, Libelle Zomerweek, de 50 Plus Beurs alsmede via direct mail en op aanvraag.

Campagnes

Deelname 50+ Metacampagne en Jonge Gezinnencampagne

Beurzen

- Nederlandse beurzen (standdeelnamen & folderparticipatie)
- Duitse beurzen (folderparticipatie)

Participatie Cool Region

Buitenlandbewerking

Duitsland, België en Groot-Brittannië, Zweden, Italië en Spanje

- Buitenlandbewerking (Print/advertenties, Direct mailings, Pers- en PR activiteiten, Internet, Factsheet, Specials in diverse bladen/magazines, Folderparticipatie Travel Event/ Travel Trade activiteiten, Coolbreaks Campagne) (zie pag 7)

Deelname Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen

Zakelijke marktwerking

- Als B-partner (onder voorwaarden Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen)



VOOR MEER INFORMATIE:

Regionaal Bureau voor Toerisme KAN

Postbus 156, 6660 AD Elst

Tel. 0481 - 366250

info@rbtkan.nl

www.rbtkan.nl

www.vvarnhemnijmegen.nl

REGIONAL TOURIST BOARD ARNHEN-NIJMEGEN

rbT **KAN**

REGIONAAL BUREAU VOOR TOERISME
KNOOPPUNT ARNHEN-NIJMEGEN



made in **Arnhem**



Veluwe **zoom**

De Gelderse Poort

Betuwe

Land van Maas en Waal

COOL ARNHEN NIJMEGEN REGION